



GIMNAZIJA IN
SREDNJA ŠOLA
RUDOLFA MAISTRA

SPREHOD PO SPOMINIH *TURISTIČNI SPOMINEK MOJEGA KRAJA*

Projektna naloga za 16. mednarodni festival Več znanja za več turizma

Avtorce: Lara PINTAR, Amila SILIĆ, Anastasija STOJMANOVSKA in Anja ŠKARJA

Mentorica: profesorica Viktorija PIRŠ

Kamnik, januar, 2019

POVZETEK

Gimnazija in srednja šola Rudolfa Maistra Kamnik
Tel: (01) 830 32 00
Fax: 01 830 32 18
E-pošta: info@gssrm.si

NASLOV NALOGE: *Sprehod po spominih*

Avtorce:

- Lara Pintar: lara.pintar81@gmail.com ; 4.e
- Anastasiya Stojmanovska: anastasija.stojmanovska1@gmail.com ; 4. e
- Amila Silić: amilasilic@gmail.com ; 4. e
- Anja Škarja: anja.skarja@gmail.com ; 4. e

Mentorica:

- Viktorija Pirš: viktorija.pirs@gssrm.si

Povzetek:

Naš turistični proizvod je spomin, ki prikazuje vse znane in manj znane kraje Kamnika. Naša igra spomina je izdelana z ostankov lesa, zato je prijazna do okolja. Spomin omogoča ljudem vseh starosti, da se na igriv način učijo o Kamniku.

Kamnik je izjemno mesto, saj so njem poimenovane Alpe. Ker je bistrih vod v Sloveniji veliko, teče skozenj Kamniška Bistrica.

Med kamniškimi vrhovi je najbolj obiskana Velika planina, ki slovi po čudovitih renesančnih freskah, in pastirskih kočah. V poletnih mesecih planina ponuja možnosti za čudovite sprehode in srečanje z življnjem pastirjev, pozimi pa omogoča tudi smuko.

Južno ob toku Kamniške Bistrice nas pot pripelje v Arboretum Volčji Potok. Baročni park navdušuje obiskovalce z ribniki, nasadi raznovrstnega cvetja in več kot 3000 vrstami dreves ter grmov z vsega sveta.

Ob izviru termalne vode so zrasle Terme Snovik, ki so si prisluzile Ekomarjetico za energetsko prijazno ravnanje z okoljem.

Zdravilne energije se lahko naužijete tudi ob sprehodu mimo energijskih točk v naravnem zdravilnem gaju v Tunjicah, ki ležijo zahodno od Kamnika.

Ključne besede: turistični spominek, igra, zabava, učenje, Kamnik, narava

Abstract:

Our product for promoting tourism is the board game memory, which shows all known and less known places of Kamnik. The game is environment-friendly, because it has been made from what was left after the wood processing. The memory enables people of all age to learn about the extraordinary town of Kamnik in a fun way.

The Kamnik Alps got their name after the town, through which runs the river Kamniška Bistrica, one of the many Slovenian clear waters.

Velika planina is one of the most visited Kamnik peaks, and there one can observe the famous Renaissance frescos and the shepherds' cottages. During the summer, Velika planina is an excellent place for hiking and learning about the lives of the shepherds. In the winter, you can go skiing.

Follow the stream of Kamniška Bistrica to the South, and you end up in Volčji Potok, which is famous for its Arboretum. The visitors can enjoy this Baroque park because of its many ponds, flower fields, and more than 3000 different species of trees and bushes from all over the world.

At the source of thermal water we stumble upon thermal spa Terme Snovik, which received the Ekomarjetica award for their eco friendly energy politics.

West of Kamnik lays the healing Zdravilni gaj Tunjice, where visitors can boost their energy upon walking past the natural energy points.

Key words: souvenir, game, fun, learning, Kamnik, nature.

ZAHVALA

Na začetku bi se rade zahvalile vsem, ki so nam kakorkoli bili pripravljeni pomagati pri izdelavi naloge in izdelka. Najlepša hvala TIC Kamniku, za vso pomoč in informacije, ki so nam izjemno pomagale. Hvala tudi mizarstvu Urbanija d. o. o. ter mizarju Željku Pintarju za les in pomoč pri izdelavi spomina. Predvsem pa najlepša hvala naši profesorici in mentorici Viktoriji Pirš za vzpodbudo, pomoč in vse ideje. Zahvalujemo se ji tudi za snemanje. Zahvala pa gre tudi profesorju Janezu Klemenčiču za posodo kamere, da je videoposnetek lahko nastal. Zahvalujemo pa se tudi vsem prevajalcem, ki so si vzeli čas in nam bili pripravljeni pomagati.

Vsebina

Uvod.....	2
Opis izdelka	3
Trženjski načrt.....	3
Poslanstvo, vizija, cilji.....	3
Kdo so naši uporabniki?	3
Analiza stanja.....	4
Trg	4
Swot analiza	5
Sestava cene.....	5
Trženjski koncept.....	5
Načrt trženja	5
Trženjski splet	6
Opis znamenitosti	7
Raziskava	9
Zaključek	9
Viri in literatura :	10
Priloge	11
Priloga 1: Seznam sodelujočih dijakinj.....	11
Priloga 2: Kamniški legendi.....	12
Priloga 3: Pravila igre ter slike znamenitosti.....	13
Priloga 4: Sestava cene.....	15
Priloga 5 : Scenarij	16
Priloga 6: Anketa.....	17
Priloga 7: Analiza ankete.....	19
Priloga 8: Okvirna predstavitev na stojnici.....	23

Kazalo slik :

Slika 1 Analiza stroškov.....	4
-------------------------------	---

Kazalo tabel:

Tabela 1 SWOT analiza.....	5
Tabela 2 Trženjski splet.....	6
Tabela 3 Seznam sodelujočih dijakinj	11

Kazalo grafov:

Graf 1: Sestava cene	15
Graf 2: Ali ste kdaj obiskali Kamnik?	19
Graf 3: Ali imate otroke?	19
Graf 4: V katero starostno skupino spadate?.....	20
Graf 5: Ali ste kdaj igrali igro spomin?	20
Graf 6: Ali bi kdaj kupili igro spomin mesta Kamnik?	21
Graf 7: Koliko ste pripravljeni odštetiti za igro?.....	21
Graf 8: Ali he za vas pomembna ekološka in ročna izdelava?.....	22
Graf 9: Kaj je prva stvar, ki jo pogledate, ko kupujete igro spomin?	22

Uvod

Turizem je gospodarska dejavnost, ki temelji na potovanju ljudi za oddih, razvedrilo ali poslovno dejavnost. Slovenija je zelen in raznolik turistični cilj dobrega počutja na stičišču Sredozemlja, Alp, Panonske nižine ter Dinarskega gorstva.

Kamnik pa s svojo okolico ponuja številne naravne in kulturne znamenitosti, vredne ogleda, od katerih smo se odločile narediti spomin. Saj je to malo drugačno, uporabno, tržno zanimivo in prav ljubko. V estetsko dorečenem in vedrem izrazu posreduje lepoto Kamnika. Tak spomin pa je na slovenskem trgu tudi nekaj novega.

Opis izdelka

Spomin je družabna igra za do 6 igralcev vseh starosti. Družabna igra spomin bo na preizkušnjo postavila vašo sposobnost pomnenja. Z odpiranjem ploščic morate najti par, z ujemajočimi motivi. Če odprete napačne, si jih morate poskusiti zapomniti, saj vam bo to olajšalo naslednji poskus.

S spominom na igriv način predstavljamo kamniške turistične znamenitosti, peljali vas bomo od izvira Kamniške Bistrice, po kamnitih poteh Šutne vse do vrha Starega gradu, ki razkriva prečudovit razgled celotnega Kamnika. Mere spomina : 7x7 cm.

Spomin je narejen iz ostankov ekološko pridelanega lesa podjetja Mizarstvo Urbanija d.o.o. iz Mengša ter mizarja Željka Pintarja, na katerega smo s lepilom (Mekol 1001) lepili slike iz bio razgradljivega papirja, predhodno skopiranega v šolski fotokopirnici

Poleg spomina je priložena še knjižica z zgodbicami, ki pripovedujejo o dveh kamniških legendah. Zgodbice so zapisane v sledečih jezikih:

1. slovenščina (glej prilog 2),
2. angleščina,
3. makedonščina,
4. hrvaščina,
5. ruščina,
6. nemščina,
7. italijanščina.

Spominu so prav tako priložena pravila igre ter slike s kratkim opisom znamenitosti (glej prilog 3). Tudi to je prevedeno v prej omenjenih jezikih.

Trženjski načrt

Poslanstvo, vizija, cilji

Poslanstvo: Prvotna naloga je, da Kamnik skozi spomin približamo obiskovalcem. Prednost imajo slovensko govoreči ljudje, saj je v spominu nekaj slovenskega zapisa, vendar pri sami igri jezik ni pomemben. S tem imajo uporabniki spomina možnost spoznavanja kamniških znamenitosti preko slik.

Vizija: Našo igro bi radi razširili tudi iz Kamnika, da se znamenitosti mesta dotaknejo tudi druge populacije in ne samo turistov v Kamniku.

Cilj: Skozi našo igro spomina želimo približati mesto Kamnik v prvi vrsti prebivalcem, potem pa tudi ostalim obiskovalcem ter turistom.

Kdo so naši uporabniki?

Naša ciljna skupina so družine z otroki, sem štejemo družine iz Kamnika in pa tudi turiste, ki pridejo k nam.

Analiza stanja

- Naš izdelek je ročno izdelan spomin v škatli z ekološkim pridihom.
- Uporabniki : ciljna skupina družine z otroki.
- Stroški:



Slika 1 Analiza stroškov

Trg

- Velikost: Prostor, kjer želimo na začetku predstaviti naš spomin je majhen, saj se prvotno osredotočamo na mesto Kamnik z okolico. Namreč v igri imamo Kamnik.
- Konkurenca: Podjetja s takimi proizvodi ni, vendar so nam konkurenca podjetja, ki imajo normalen spomin. Oziroma prodajalne s spominom.

Swot analiza

Prednosti	Slabosti
<ul style="list-style-type: none">• Edini spomin s krajevnimi znamenitostmi.• Novost na tržišču.• Ekološko pridelano.	<ul style="list-style-type: none">• Spomin sam po sebi ni nekaj novega.• Pomanjkanja veščin za izdelavo.• Slabša kakovost proizvodov.
Priložnosti	Nevarnosti
<ul style="list-style-type: none">• Idejo približamo kamniškim prebivalcem, potem pa še širši množici.• Ideja se lahko razvije tudi v drugih krajih z njihovimi znamenitostmi.• Odpiranje novih trgov.	<ul style="list-style-type: none">• Ideja se lahko ukrade.• Okus kupcev se lahko spremeni.• Pojav podobnih, enakih proizvodov.

Tabela 1 SWOT analiza

Sestava cene

Cena spomina je 15,00 EUR z vštetim DDV.

Ceno sestavlajo: (Glej prilogo 4)

- Stroški materiala (20 % oz. 3 EUR)
- Dobiček (25 % oz. 3,75 EUR)
- DDV (22 % oz. 3,3 EUR)
- Strošek dela (33 % oz. 4,95 EUR)

Trženjski koncept

Ugotovile smo, da trenutno na trgu primanjkujejo izdelki, ki na igriv način predstavijo našo državo, njeni zgodovino, naravo, prebivalstvo... Zato smo se odločile izdelati igro spomina, ki počno ravno to.

Načrt trženja

1. Segmentiranje trga:

Trg razdelimo na manjše, homogene skupine, ki imajo sledeče potrebe:

- **Geografske:** kjerkoli po svetu.
- **Demografske:** družine z največ 6 družinskimi člani.
- **Socialno-ekonomske:** ni pomembno.
- **Psihološke:** osebe, ki želijo spoznati Kamnik, so igrivi.
- **Vedenje pri nakupu:** si želijo spominek iz Kamnika, zanj lepo skrbijo in ga uporabljajo.

2. Izbira ciljnih segmentov:

Naš ciljni segment so družine z otroki in pa vsi ostali, ki želijo spoznati Kamnik z okolico. Glede geografskih značilnosti nimamo želja, kupci lahko prihajajo iz tujine ali celo iz Slovenije, ni pomembno, važno je le, da želijo spoznati Kamnik.

3. Pozicioniranje izdelkov:

Ker smo prvi na trgu s takšnim turističnim spominkom, ne bo težko približati našega izdelka turistom. Naš izdelek bomo v zavest potencialnega kupca postavile z oglaševanjem v turistično informacijskih centrih po osrednji Sloveniji ter na spletnih straneh Visit Kamnik in I Feel Slovenia.

4. Oblikovanje trženjskega splet:

Trženjski splet

Produkt	Cena	Tržno komuniciranje	Tržne poti
Širina: družabna igra Globina: igra spomina Prvovrstna kakovost, slovenske in ekološke izdelave. Jamstvo zabave in učenja.	Cena spomina je 15,00 EUR (z vštetim DDV). Pri tej ceni ne ponujamo nobenih popustov	Oglaševanje v TIC Kamnik, v ostalih TICih v bližini, spletna stran občine Kamnik, Visit Kamnik in Kamnik Info.	Možnost nakupa izdelka v TIC Kamniku, ostalih TICih v bližini. Zaloga je trenutno omejena (skupno 200 kosov).

Tabela 2 Trženjski splet

Opis znamenitosti

V spominu vam predstavimo sledeče znamenitosti:

- **TRNIČ**

Je vrsta trdih sirov, narejen pa je v obliki hruške. Pripravljajo ga ja območju Velike, Male in Gojske planine. Za pripravo sira je potrebna skuta, smetana in sol. Začetek izdelave sega v 19. in 20. stoletje. Narejen je iz skute iz ogretega kislega mleka, kateremu se doda smetana. Sprva so oblikovali kepe, katere so delno osušili na listih šisernika. Delno osušene so dokončno oblikovali in v njih odtisnili svoje pisave, nato pa jih prekadili na skodli. Masa za izdelavo trniča se pripravlja okoli 5 dni. Sušenje trniča v današnjih časih traja od 2 do 3 tedne, suši pa se v toplem, temnem in zračnem prostoru. Trnič uporabljamo kot posip na rižote, kaše, testenine, juhe in solate. Uporabljamo ga tudi kot dodatek pri pripravi mesnih jedi. Trnič se je kot dokaz ljubezni in zvestobe podarjal ženskam, vedno v paru saj njihova oblika nakazuje ženske prsi. Pastirji so en trnič obdržali, drugega pa podarili izbranki. S sprejetjem sira, je izbranka pristala na dvorjenje pastirja.

- **ARBORETUM VOLČJI POTOK**

Park Arboretum Volčji Potok obsega 85 hektarjev in ima posajenih okoli 3500 različnih vrst in sort lesnatih rastlin. Tako velja za največji botanični vrt v Sloveniji in ga lahko primerjamo z najbolj zanimimi botaničnimi parki po svetu. Arboretum ponuja možnosti dolgih sprehodov, mirnega počitka v naravi. Ponuja tudi številne razstave, ki obiskovalce navdušujejo celo leto. Najbolj obiskana je definitivno spomladanska razstava tulipanov, ko zacveti okoli 2 milijona tulipanov. Zelo obiskana je tudi razstava vrtnic, v poletnih mesecih, ko zacveti 200 sort vrtnic.

- **GRAD ZAPRICE**

Začetek gradu Zaprice sega v 16. Stoletje, v 18. Stoletju pa so ga prezidali in mu dodali baročni slog. Med reformacijo so se v dvorcu skrivali kamniški luterani. Prostori gradu so prenovljeni, v njih pa je na ogled zbirka Medobčinskega muzeja Kamnik.

- **VELIKA PLANINA**

Velika planina je najbolj obiskan vrh Kamniško-Savinjskih Alp. Zaradi svojih izjemnih razgledov in ohranjene pastirske dediščine, velja celo za najlepšo slovensko planino. Na Planini lahko spoznamo še pastirsko dejavnost, pastirsko bajto... Za Veliko Planino sta značilna sir Trnič, ki simbolizira preprosto ljubezen. Poleti Velika Planina predstavlja možnost za rekreacijo. Ponuja namreč prečudovite sprehode, kolesarjenje... Na Veliko Planino te lahko vse dni v letu pripeljeta tudi sedežnica in nihalka.

- **STAR GRAD**

Stari grad nad mestom Kamnik se je v preteklosti imenoval tudi Zgornji grad. Grad stoji na Krniški gori. Uvršča se med najstarejše gradove na Gorenjskem. Grad je bil zgrajen visoko nad mestom in obdan z obrambnim zidom. Lastniki gradu so nadzorovali prometne poti. Po Valvasorjevih poročanjih je Stari grad bil v 13. stoletju v lasti Ortenburžanov in kasneje Gallenbergov. V letu 1511 je grad prizadel močan potres, kasneje pa še požar ob tresku strele. Obzidje je po teh dogodkih v slabem stanju, vendar še zmeraj ohranjeno v taki meri, da se vidi, kje je postavljeno.

- **IZVIR KAMNIŠKE BISTRIC**

Ko se iz Kamnika odpeljemo proti severu, prispemo v dolino Kamniške Bistrice. Tam se lahko naužijemo lepot neokrnjene narave in ohladimo v vročih poletnih dneh. Kamniška Bistrica privablja številne ribiče, sprehajalce, lovce in planince. Je tudi izjemno izhodišče za pohode po Kamniško-Savinjskih Alp. Kamniška Bistrica nam ponuja različne naravne znamenitosti kot so Koželjeva pešpot ki vodi vse do izvira Kamniške Bistrice. Voda se zadržuje v majhnem umetnem jezeru. V bližini je tudi Dom v Kamniški Bistrici, ki predstavlja izhodišče za planinarjenje. Najdemo tudi številne ledeniške ostanke v tako imenovanem delu Konec. Med največje tovrstne pojave sodi Balvan Sivnica, ki je visok kar 40m. Znana balvana sta še Lepi kamen in Žagana peč. Tam lahko najdemo tudi kočo kralja Aleksandra, ki jo je izdelal Jože Plečnik po naročilu kralja Kraljevine Srbov, Hrvatov in Slovencev. V spominskem parku najdemo spominske ploščice z imeni planincev, ki so se ponesrečili v gorah nas dolino Kamniške Bistrice.

- **RUŠOVEC**

Žganje iz vršičkov in storžev ruševja. Združuje ganje iz vršičkov in storžev ruševja je posebnost, ki združuje pastirsko izročilo kamniške okolice in sodobno nabiranje zdravilnih zelišč ter drugih rastlin ali njihovih delov v zdravilne in prehranske namene. Mladi vršički in stolčeni zeleni storži planinskega bora, ruševja, se skupaj s sladkorjem ali medom izmenično nalagajo v kozarec, vse skupaj pa se zalije z zelo kakovostnim žganjem. Pripravek zori na soncu dva meseca. Uporaben je predvsem pri prehladnih obolenjih

- **TUNJICE (NARAVNI ZDRAVILNI GAJ)**

Zdravilni gaj Tunjice je holistični center zdravja, katerega lahko obiščemo v Kamniku. Lastnik zemljišča je kopal mivko in med tem začutil toplino in mravljinčenje v nogah. Našel je tudi izvir vode, s katero se mu je na roki zacelila dolgoletna rana. S tem se je začel bolj posvečati izviru.

Temu so sledile raziskave in merjenja, katera so razkrila več centrov s posebnimi učinki na telo. Tako se je g. Drago Vrhovnik odločil, da bo ustanovil Zdravilni gaj Tunjice. Ta kraj je namenjen vsem, ki si želijo pomagati z naravnimi stvarmi in brez kemije.

- **TERME SNOVIK**

So najvišje ležeče terme v Sloveniji, ki so nastale v eni izmed stranskih dolin. Termalna voda v njih je obogatena z magnezijem in kalcijem, ker blagodejno vpliva predvsem na kosti, kožo in prebavo.

Pestro sprostitveno ponudbo dopolnjujejo različni programi, tečaji in dobrodski, po okoliških hribih pa so urejene tudi tematske pešpoti. Ponujajo neokrnjeno naravo in apartmajske hišice, ki so kot prve v Sloveniji doobile evropski znak za okolje, EU Majestico.

- **SLOVENIJA ECO RESORT**

Na mirni lokaciji v neposredni bližini Kamniške Bistrice in ob vznožju Velike planine se nahaja pastirsko naselje z modernimi lesenimi hišicami, Slovenia Eco Resort. Vse hišice so narejene v stilu pastirskih bajt na Veliki planini, na voljo so družinske hišice ter glamping hišice za pare. Posebnost resorta je kmetija v malem, samooskrbni vrtin plavalni ribnik, sprostitev pa je mogoča tudi v zasebni finski savni.

- **ŠUTNA**

Šutna je ulica v središču mesta. Njena značilnost so srednjeveške hiše, ki so naslonjene ena na drugo- krasijo jo številni izveski in slikana ali kovana obrtna znamenja nad vratimi stavb. Na pestro zgodovino Kamnika kažejo tudi spominske plošče, opomniki življenja in dela pomembnih Kamničanov. Ime Šutna izvira iz nemščine in pomeni grušč, saj je skozi ulico včasih tekkel potok, ki je nanosil veliko grušča.

Raziskava

Odločile smo se, da v nalogi raziščemo ali bi se naš spomin prodajal. Zato smo izdelale anketo

V celotni anketi je bilo prisotnih 113 anketirancev. Spodaj so prikazani rezultati ankete, ki smo jo izvajale. 52 glasov smo zbrale preko objave na socialnih medijih in spletu, preostalih 61 pa smo zbrale tako, da smo anketirale mimoidoče

Anketo lahko najdete v prilogi 6.

Analizo ankete pa v prilogi 7.

Zaključek

Z našo nalogo smo že zelo ustvari nov turistični spominek, ki ga na slovenskem trgu še ni. Z njim smo že zelo predstavili Kamnik in razigrati turiste. S končnim izdelkom smo neizmerno zadovoljne. Zadovoljne smo tudi z nalogo, s katero smo se naučile marsikaj in smo še same bolj podrobno spoznale Kamnik in njegovo okolico. Naloga nas je spomnila kako zelo lepa je naša okolica in da je povsod nova možnost za izdelavo nekaj novega in inovativnega.

Viri in literatura :

Elektronski viri :

- <https://sl.wikipedia.org/wiki/Kamnik>
- <https://www.kamnik.info/tag/turizem/>
- http://kraji.eu/thematic_page_menu/kamnik_z_okolico/slo

Ustni vir :

- Turistično informativni center Kamnik (TIC).

Pisi viri :

- Turistični letaki

Priloge

Priloga 1: Seznam sodelujočih dijakinj

Naziv šole	Ime in priimek dijaka	Razred	Kraj stalnega prebivališča	Letnica rojstva
Gimnazija in srednja šola Rudolfa Maistra Kamnik	Anastasija Stojmanovska	4. e	Kamnik	2000
Gimnazija in srednja šola Rudolfa Maistra Kamnik	Amila Silić	4. e	Domžale	2000
Gimnazija in srednja šola Rudolfa Maistra Kamnik	Lara Pintar	4. e	Kamnik	2000
Gimnazija in srednja šola Rudolfa Maistra Kamnik	Anja Škarja	4. e	Domžale	2000

Tabela 3 Seznam sodelujočih dijakinj

Priloga 2: Kamniški legendi

Mali grad (Veronika)

Legenda o skopuški Veroniki je najbolj znana Kamniška legenda. Opisal jo je celo Janez Vajkard Valvasor v svoji knjigi Slava vojvodine Kranjske. Veronika je danes simbol Kamnika. Po njej so poimenovana različna tekmovanja in festivali. Najdemo jo tudi v grbu občine Kamnik.

Legenda gre tako:

Neko so v Kamniku živeli bratje trojčki. Vsi so se učili za duhovnike. Želeli so graditi novo cerkev, a jim je zmanjkalo denarja. Zato so se odpravili do skopuške grofice Veronike, ki je živila na Malem Gradu.

Lepa in mlada grofica se je ob tej prošnji zelo vznemirila. Zavpila je: 'Poberite se berači! Rajši se takoj spremenim v kačo, kot da vam dam en sam dinar!' Ko je to rekla je močno udarila v zid in njen odtis se v steni pozna še danes.

Nebo je slišalo njeno kletev in jo izpolnilo. Grofična Veronika se je spremenila v pol žensko, pol kačo, zemlja pod njo pa se je odprla in jo pogolnila vase. Ukleta Veronika, je še vedno skrita pod Malim gradom in med svojimi zakladi še danes čaka na rešitelja. Kdor jo bo žezel rešiti, se bo moral zibati v smrekovi zibelki in z leskovo šibo trikrat udariti. Po tretjem udarcu se bo Veronika spremenila nazaj v prelepo grofično in se poročila z njenim rešiteljem.

Mamut

Le lučaj stran od Kamnika leži ob reki Nevljici majhna vas. Nevlje so preživljale mirne in spokojne dni, dokler niso po naključju postale eden od najbolj znamenitih in obiskanih krajev. Leta 1938 so zaradi poplavljajoče struge, kopali novo. Med delom so naleteli na nekakšne štore. Kmalu so ugotovili, da so to v resnici kosti. Kosti so bile zaradi vode razmetane po veliki površini. Zato je v Nevljah nastala velika jama. Prvotni ekstazi je sledilo veliko razočaranje. Skoraj vsaka kost je bila zlomljena, veliko jih je tudi manjkalo. Ob kosteh so našli malo kamnito rezilo, zato menijo, da so mamuta ubili lovci. Med kostmi niso našli lobanje, zato menijo, da jo je zdobil človek, da bi prišel do možganov.

Po dolgem prepričevanju so Kamničani le pustili, da se kosti prepeljejo v Ljubljano. Danes se okostje mamuta razstavlja v Prirodoslovнем muzeju Slovenije.

Kako zelo nenavadna je misel, da je ta velika prazgodovinska žival še pred 20 000 leti lomastila po tleh današnje Slovenije in bila dragoceni plen lovcev kamene dobe!

Priloga 3: Pravila igre ter slike znamenitosti

Pare spomina najprej dobro premešamo in jih razporedimo po površini tako, da so s hrbtno stranjo obrnjeni navzgor. Igra poteka tako, da sličice postopoma odkrivamo. Vsak igralec lahko obrne samo dve kartici in jih po ogledu ponovno postavi z licem navzdol. Pri igri je pomembno, da sotekmovalci vidijo odkrite kartice in da se le-ta vrne na popolnoma isto mesto. Če je igralec uspešen in najde par (enaki sličici znamenitosti) lahko poižkusi poiskati še en par. Če para ne najde, je na vrsti naslednji igralec. Spomin se igramo tako dolgo, dokler igralci ne najdejo vseh parov. Zmaga tisti, ki jih je našel največ.



Stari grad



Šutna - ulica



Grad Zaprice



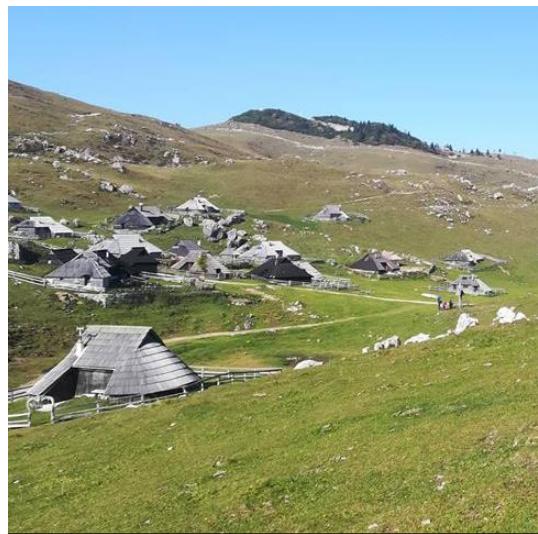
Rušovec - žganje



Tunjice – naravni zdravilni raj



Slovenia eco resort



Velika Planina



Terme Snovik



Izvir Kamniške bistrike

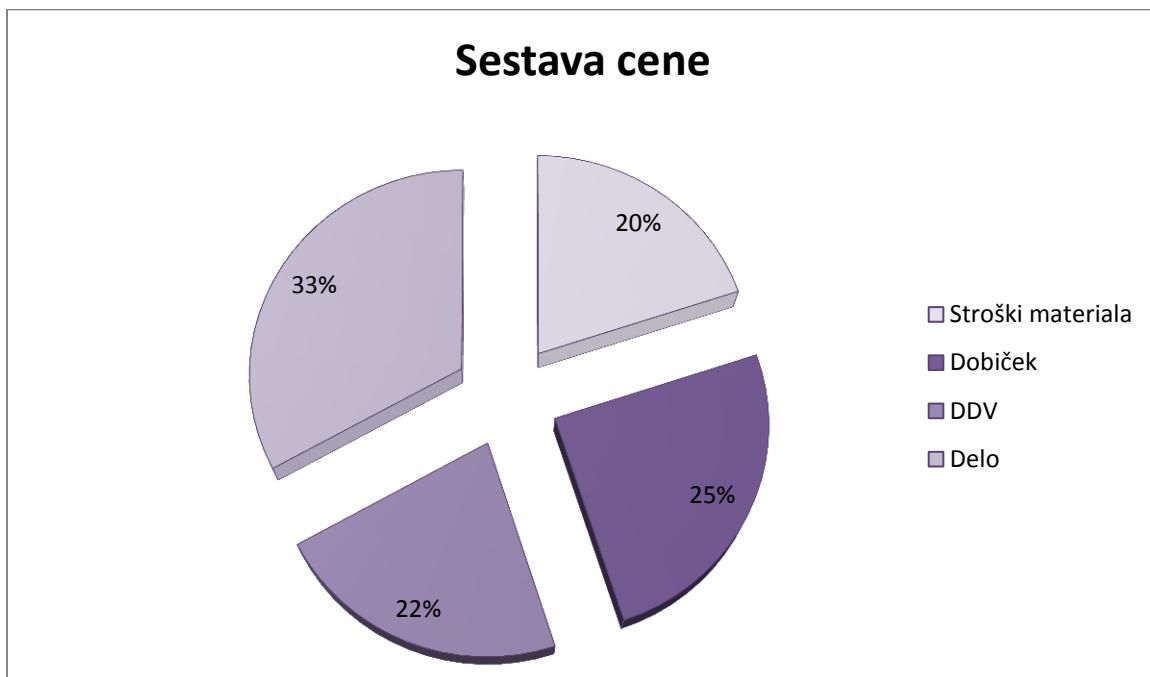


Arboretum voljčji potok



Trnič - sir

Priloga 4: Sestava cene



Graf 1: Sestava cene

Priloga 5 : Scenarij

V videoposnetku nastopajo štiri osebe. Posnetek predstavlja dva različna kraja.

Scena 1:

Prikaz kartice spomina, ki prikazuje Arboretum volčji potok. Nato se v Arboretumu pojavit dve osebi, ki stečeta proti kamери. Nato stečeta do ostalih dveh oseb, ki sedita za mizo. Nato skupaj igrajo spomin. Najdejo par, ki prikazuje naslednjo lokacijo.

Kamera približa par.

Scena 2:

Prikaz kartice spomina, ki prikazuje grad Zaprice, kartica se umakne in kamera se osredotoči na grad Zaprice, ki je bil v ozadju. Na gradu se pojavit dve osebi, ki vabita, da se jima pridružimo. Nato so skupaj spet vse štiri osebe, ki skupaj nadaljujejo igro spomina. Spomin odigrajo do konca.

Scena 3:

Posnetek Kamnika, ki se vidi z grada.

Scena 4:

Štiri osebe so zopet združene in skupaj odkorakajo v šolo, na koncu se posname še logo šole.

Priloga 6: Anketa

Anketa - Spomin

Pozdravljeni,

Smo Amila Silić,Lara Pintar, Anja Škarja in Anastasija Stojmanovska obiskujemo Gimnazijo in srednjo šolo Rudolfa Maistra Kamnik, smer ekonomski tehnik. Delamo raziskavo o tem koliko je igra spomin znana med ljudmi . Ta raziskava je za tekmovanje Več znanja za več turizma. Zato bi nam zelo pomagalo, če bi si vzeli nekaj minut vašega časa in rešili to kratko anketo, ter nam pomagali pri končanju projektne naloge.

Anketa je anonimna, zbrani podatki pa bodo uporabljeni izključno za pripravo te seminarske naloge.

Zahvaljujemo se vam za vaše sodelovanje

1. Ali ste kdaj obiskali mesto Kamnik

- DA
- NE

2. Ali imate otroke?

- DA
- NE

3. V katero starostno skupino spadate?

- Do 18 let
- Od 19-25 let
- Od 26-35 let
- 35+ let

4. Ali ste kdaj igrali igro spomin?

- DA
- NE

5. Ali bi kdaj kupili igro spomin mesta Kamnika?

- DA
- NE

6. Koliko ste pripravljeni odštetiti za igro?

- Do 10 EUR
- Do 20 EUR
- Več kot 20 EUR

7. Ali je za vas pomembna ekološka in ročna izdelava?

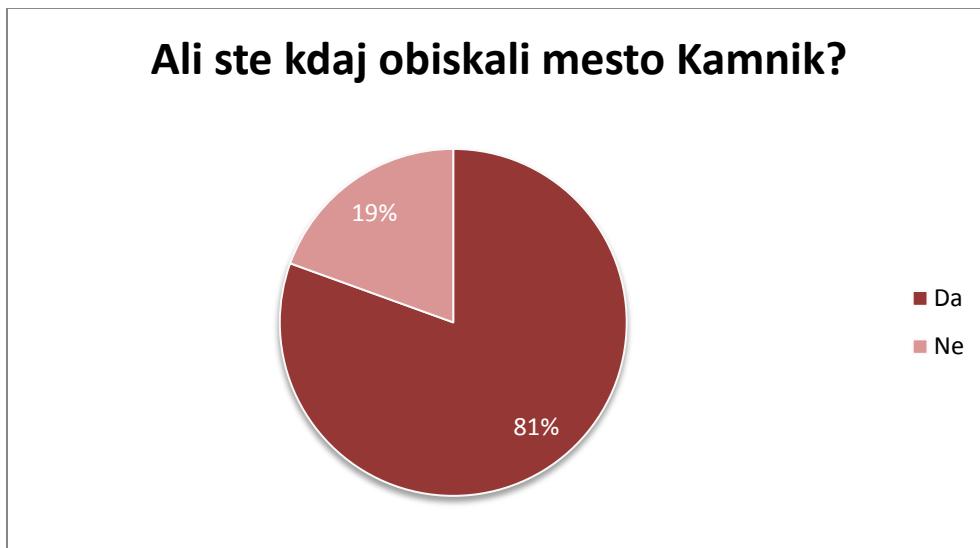
- DA
- Odvisno od izdelka
- NE

8. Kaj je prva stvar, ki jo pogledate ko kupujete igro spomin?

- Cena
- Kakovost
- Proizvajalec
- Sestavine

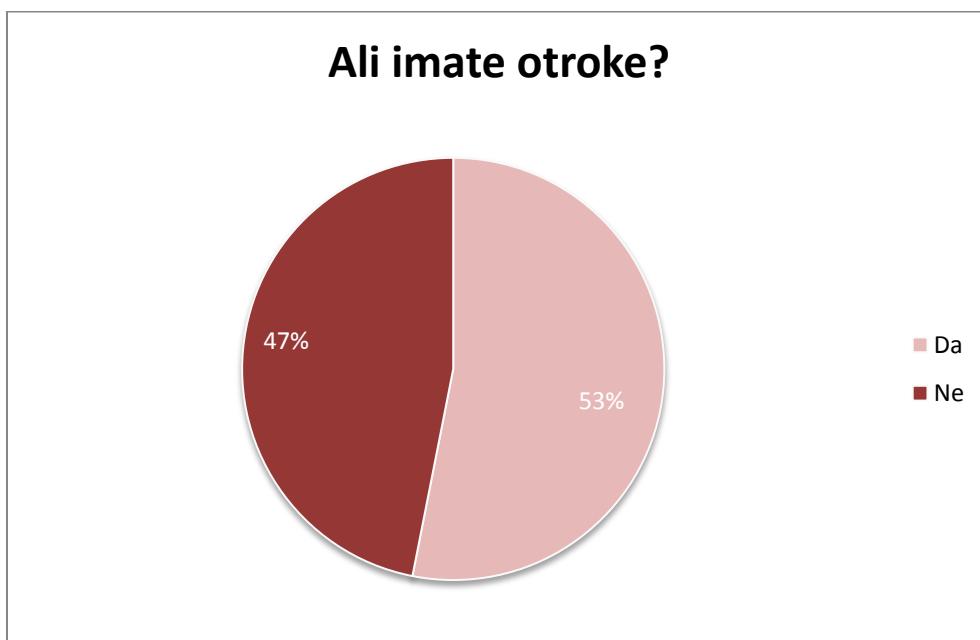
Priloga 7: Analiza ankete

V celotni anketi je bilo prisotnih 113 anketirancev. Spodaj so prikazani rezultati ankete, ki smo jo izvajale. 52 glasov smo zbrale preko objave na socialnih medijih in spletu, preostalih 61 pa smo zbrale tako, da smo anketirale mimoidoče.



Graf 2: Ali ste kdaj obiskali Kamnik?

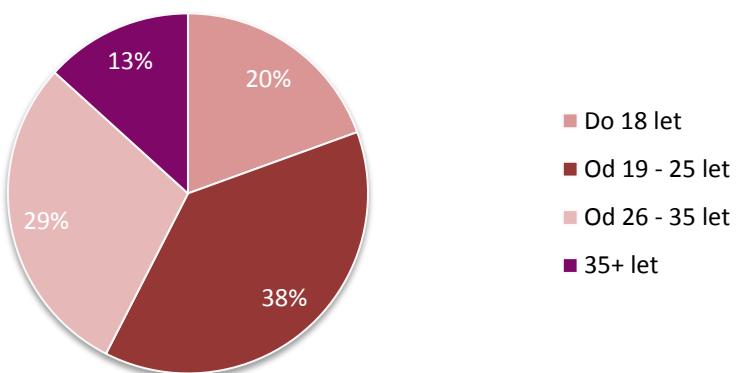
Opis grafa: V grafu smo izvedeli, da je izmed 113 sodelujočih anketirancev, 91 oseb obiskali mesto Kamnik, 22 oseb pa Kamnika še ni obiskalo.



Graf 3: Ali imate otroke?

Opis grafa: Izmed anketiranih jih 60 ima otroke, 53 anketiranih pa otrok še nima.

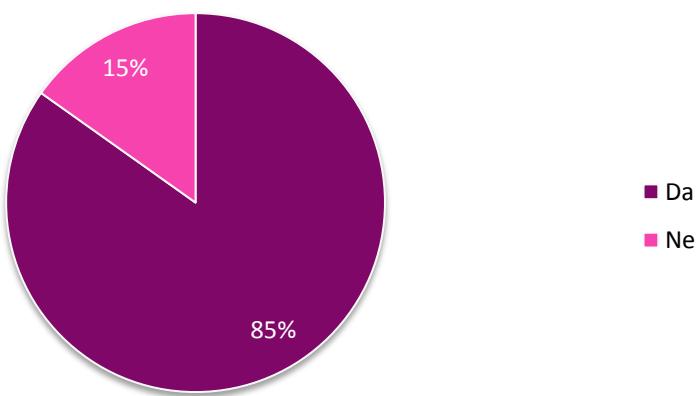
V katero starostno skupino spadate?



Graf 4: V katero starostno skupino spadate?

Opis grafa: Izmed anketiranih je 22 oseb starih 18 let, 43 oseb med 19 in 25 leti, 33 oseb med 26 in 35 let in 15 oseb, ki štejejo 35 let ali več.

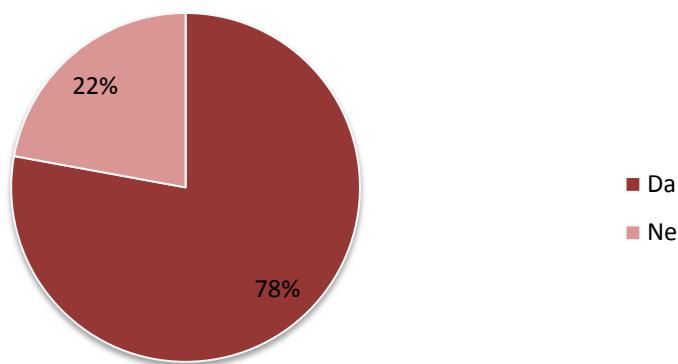
Ali ste kdaj igrali igro spomin?



Graf 5: Ali ste kdaj igrali igro spomin?

Opis grafa: Od vseh anketiranih je 95 oseb že igralo spomin, 18 oseb pa še ni igralo spomin.

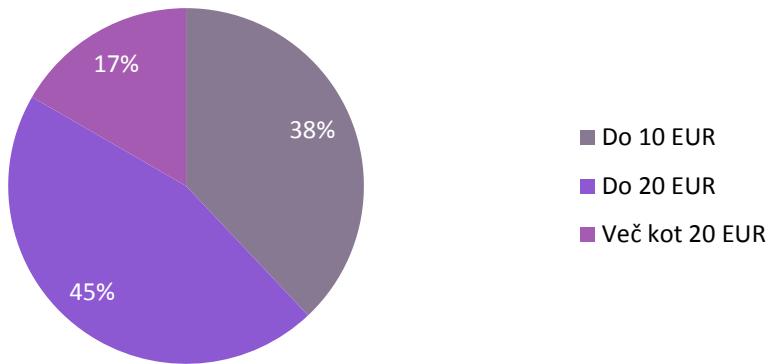
Ali bi kdaj kupili igro spomin mesta Kamnik?



Graf 6: Ali bi kdaj kupili igro spomin mesta Kamnik?

Opis grafa: Izmed anketiranih je 88 oseb odgovorilo, da bi kupili igro spomin Kamnika, 25 oseb pa je odgovorilo, da ne bi.

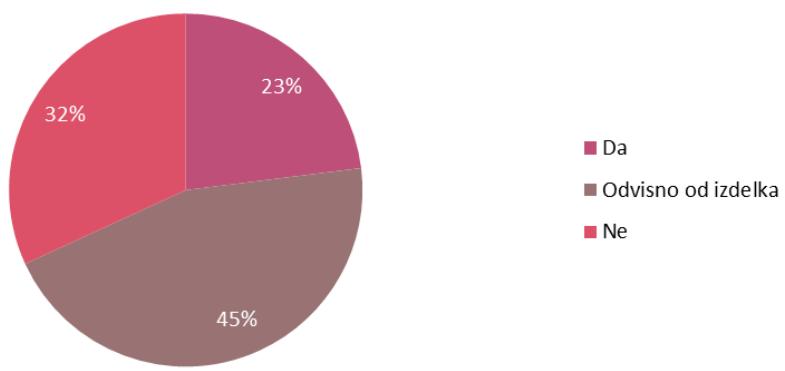
Koliko ste pripravljeni odšteti za igro?



Graf 7: Koliko ste pripravljeni odšteti za igro?

Opis grafa: Od vseh anketiranih jih je 41 pripravljenih odšteti do 10 EUR, 49 jih je pripravljeno odšteti za igro do 20 EUR in 18 oseb bi bili pripravljeni odšteti več kot 20 EUR.

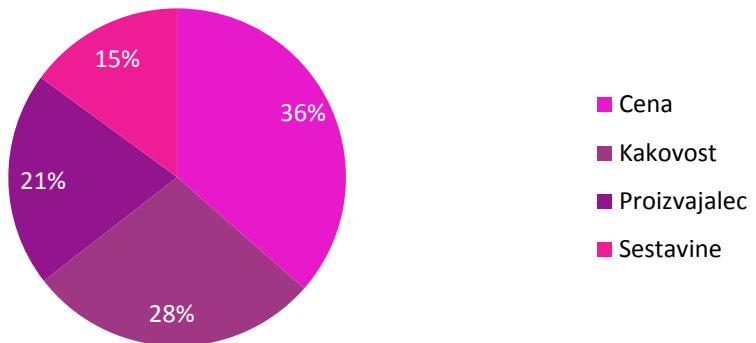
Ali je za vas pomembna ekološka in ročna izdelava?



Graf 8: Ali he za vas pomembna ekološka in ročna izdelava?

Opis grafa: Od vseh anketiranih jih je 26 odgovorilo, da jim je ekološka in ročna izdelava pomembna pri nakupu, 51 jih je odgovorilo, da je izdelava odvisna od izdelka in 36 jih je odgovorilo, da jim ekološka in ročna izdelava ni pomembna.

Kaj je prva stvar, ki jo pogledate ko kupujete igro spomin?



Graf 9: Kaj je prva stvar, ki jo pogledate, ko kupujete igro spomin?

Opis grafa: Od vseh anketiranih jih je 39 odgovorilo, da jim je cena najbolj pomembna stvar pri nakupu igre, 30 jih je odgovorilo, da jim je kakovost najbolj pomembna, 22 jih je odgovorilo, da jim je proizvajalec najbolj pomemben in samo 16 jih je odgovorilo, da so jim sestavine najbolj pomembne.

Priloga 8: Okvirna predstavitev na stojnici

Našo naloge in naš izdelek bomo predstavile na turistični tržnici. Okoli stojnice bo scena, s katero želimo pritegniti mimoidoče in jim prikazati lepoto Kamnika. Pred stojnico bo prostor, kjer bomo mimoidoče povabile k igri spomina.

Sodelujoči na stojnici:

- Anja Škarja
- Amila Silić
- Anastasija Stojmanovska
- Lara Pintar

Spremljevalka in mentorica:

- Profesorica Viktorija Pirš